1. **。顾客/ 会员**

顾客- 会员注册： 1）点“注册”即注册 2）在登录处设置“注册”按钮 3）用邮箱作用户名

会员- 会员登录：1）按“登录”，弹登录 2）加“积分查询”、“收藏夹”、“交易查询”（这些需登录进行） 3）登录后，在名字前或后标出会员等级 4）设置会员密码找回

姓名：由“个人信息维护”、“地址簿编辑”、“会员积分查询”合并

地址簿编辑：付款时可编辑地址、联系电话

交易查询 ：加一个列表形式表现出来，可以一页十条记录之类的

**2．商品展示**

* 商品分类浏览：用“品牌”分类
* 商品搜索 ：高级搜索（品牌、价位、处理器、屏幕大小等）

商品评论 ：1）必须评论商品星级 2）文字评价可写可不写 3）在“我的订单”中点击“确认发货”可发表对商品的评论

【注】标◆符号的，在首页显示

**3．购买流程**

购物车管理 ：1）添加商品 2）删除商品 3）移动商品到“收藏夹”

结账 ：从“购物车”结账

收藏夹管理 ：1）添加商品 2）删除商品 3）加入“购物车”

我的订单：状态（未发货、已发货、点击确认发货），确认发货后评论商品

**4 。后台管理 （有登录操作）**

商品目录管理：1）二级目录（品牌作为一级，系列作为二级） 2）删除目录，商品还在 3）在一级目录处设置一个默认目录“未分类”，删除一级目录，商品自动归入“未分类”

商品管理 ：增加、选择商品可选目录

订单管理 ：前台下订单，后台可见，点击“发货”，客户的订单状态变为“已发货”

销售量统计 ：列出各个品牌，近3个月的销售总额

会员管理：将“积分比例”改为“积分折扣”（根据会员等级）